

History Marketing

- kommunikation och marknadsföring med organisationens(?) historia som grund

Hans Huling, Värmlandsarkiv





BILD: MARIA FRÖHLICH

MYSTISKA MEN SANNA

Mörkeralver, hustomtar, grådvärgar, mjölksurror, vildvittror och bergatroll. Ett väsen passar inte in, vilket? Svar: Mjölksurror! De har nämligen funnits på riktigt.

Runt år 1900 var mjölksurror till och med ganska vanliga. Det var unga flickor, 11-12 år gamla, som stod bak på de hästdragna mjölkskjutsarna som rullade genom städerna. Surrorna var prydliga i likadana uniformer. Ofta var de fyra stycken på samma vagn. När skjutsen stannade var det flickornas jobb att springa in i husen och leverera mjölk direkt till kunderna.

Jobbet som mjölksurra var slitigt. Men faktiskt ganska bra betalt. Flickorna kunde tjäna sju kronor i veckan. Högre lön än vad många vuxna hade.

I dag känner nästan ingen till mjölksurror. Ordet låter mystiskt. Och yrket är utdött sedan länge. Men en gång kryllade städerna av mjölksurror – det är sant!

Arla firar 100 år som kooperativ. Läs mer på arla.se/100ar



Vad är HM?

- Medvetet och strategiskt användande av en organisations historia i kommunikation och marknadsföring
- *History Marketing*, Alexander Schug. Kontext företag. CFN.

Varför används HM? exempel

- **Historia ger möjlighet till unicitet**
- **Historia kan skapa trovärdighet**
- **Historia kan hantera ”skelett i garderoben”**
- **Historisk kunskap gör organisation mindre sårbar**
- **Retro ”säljer”**

Diskussion:

Privat – offentlig sektor

Kulturarvsturism

Historia som ”mervärde”

Vems historia?

<http://www.grythyttan.com/>

<http://www.gb.se/nostalgi/>

<http://sverigesradio.se/sida/avsnitt/67262?programid=407>

[http://www.diva-](http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:5642/FULLTEXT01.pdf)

[portal.org/smash/get/diva2:5642/FULLTEXT01.pdf](http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:5642/FULLTEXT01.pdf)

