

## Upplevelser ger mer lycka än prylar

**Tips inför jul! Spendera pengarna på upplevelser istället för prylar så sprider du mest lycka, säger psykologiforskarna Lars E. Olsson och Per Kristensson vid CTF, Centrum för tjänsteforskning på Karlstads universitet.**

I sin forskning försöker forskarna förstå hur lycka, upplevelser, konsumtion och hållbar utveckling hänger ihop och har den senaste tiden forskat om betydelsen av olika typer av konsumtion.

- Generellt säger forskningen att upplevelser ger mer lycka och välbefinnande än vad prylar gör. Det är intressant med tanke på att det kanske största miljöproblemet vi har är att vi konsumerar för mycket prylar, säger Lars E. Olsson.

En anledning till varför upplevelser är bättre är att göra med att upplevelser är mer öppna för positiv omtolkning, det

vill säga att efter en viss tid är antingen upplevelsen fortfarande ihågkommen på ett positivt sätt eller till och med ihågkommen som mer positiv än den egentligen var. För inköp av prylar gäller det motsatta, det vill säga tillfredsställelsen minskar över tid. När jämförelser görs mellan olika prylar vi köpt eller fått är vi mer benägna att göra ofördelaktiga jämförelser än när det handlar om olika upplevelser. Upplevelser tenderar också att i högre utsträckning främja framgångsrika sociala relationer än vad fysiska varor gör.

- Så vår rekommendation så här inför jul är - ge bort upplevelser, till exempel ett teaterbesök, en spabehandling eller varför inte en tjänst i form av en städning eller barnvakt, så ger det inte enbart dig själv en inre frid utan bidrar till att sprida lycka omkring dig! Säger Per Kristensson.

## CTF får ny föreståndare



**Henrietta Huzell, lektor i arbetsvetenskap och forskare vid CTF, blir från och med årsskiftet ny föreståndare för CTF tillsammans med Bo Edvardsson.**

- Jag ser verkligen fram emot att bli föreståndare för CTF som är en erkänd forskningsmiljö med gott renommé där forskarna själva initierar och utvecklar idéer tillsammans, säger Henrietta Huzell.

Hennes roll blir att fokusera de omständigheter som idag både möjliggör och begränsar forskningen och forskaren. Behovet av taktiska övervägande, strategier, nätverks- och alliansbyggande samt kommunikation inom och utanför akademien för att erhålla forskningsresurser eller till och med publicera forskning har nog aldrig varit starkare. Det gäller för såväl enskilda forskare som forskargrupper.

- Föreståndarskapet handlar till stora delar om att aktivt stödja forskare i detta arbete. En framgångsrik forskningsmiljö låter sig inte styras eller beordras fram. Det är således min övertygelse att forskare själva kan producera god forskning och leda sin egen forskning när förutsättningarna väl finns på plats, säger Henrietta Huzell.

[Läs mer >](#)



**GRATTIS...**

**... Martin Löfgren docent i företagsekonomi och 2012 års CTF Service Academy stipendiat. Hur känns det?**

- Det känns fantastiskt att bli uppmärksammat med denna utmärkelse som fokuserar forskning som bedrivs genom värdeskapande samverkan mellan akademi och näringsliv. Jag vill poängtera att det jag har bidragit med har jag lärt mig av och genomfört tillsammans med mina kollegor. Att få det här priset tack vare, och i konkurrens med, dessa människor som dessutom gör att det är roligt att gå till jobbet varje dag är något jag är väldigt glad och stolt över.

**Vad är CTF Service Academy?**

- Det är ett stipendium på 10 000 kr från MTC Stiftelsen som i samband med CTF Service Academy tilldelas en forskare i CTF som lyckats sprida sina, för näringslivet relevanta och intressanta, forskningsresultat på ett förtjänstfullt sätt.

**Kan du berätta om din forskning?**

- Jag forskar främst om kundupplevelser, kundtillfredsställelse och tjänster. Just nu jobbar jag med slutfasen av forskningsprogrammet New Service Economy+ där vi undersöker kundupplevelser bland annat inom telekom och detaljhandeln. Jag arbetar också i ett annat forskningsprogram, Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer, där vi undersöker hur företags affärsmodeller förändras i takt med att tjänster blir en allt större del av vår ekonomi.

[Läs mer >](#)



## Konsten att ta betalt för tjänster

Den 21 november lockade CTF Service Academy drygt 130 forskare, företagsledare och representanter från den offentliga sektorn till Näringslivets hus i Stockholm. Deltagarna fick ta del av många presentationer med goda råd och exempel på hur man kan ta betalt för tjänster.

CTF-forskarna Per Skålén, Henrietta Huzell, Carolina Camén, Niclas Krüger, Katarina Wetter Edman och Johan Netz gav en kort insikt i sin forskning. Lars Witell, professor i företagsekonomi vid CTF, gav exempel på hur man kan tjäna stora pengar på enkla idéer. Ekologen Gunnar Granberg, Spacetime, presenterade företaget som bland annat erbjuder systemlösningar för

ett hållbart resande. Han sa också att den viktigaste affärsmodellen är klimatfrågan, lyckas vi inte med den så spelar inga andra affärsmodeller någon som helst roll. Tomas Alsmarker, Tyréns, berättade om deras affärsmodellens resa - en resa från timdebitering till abonnemang.

Dagens rundades av med att Almega presenterade Årets tjänsteinnovationsfrämjare: Magnus Petzäll, IT-direktör i Göteborgs Stad och nationell samordnare för Öppna Data Sveriges Kommuner och Landsting (SKL). CTF delade ut utmärkelsen CTF Service Academy Award, ett stipendium på 10 000 kr från MTC stiftelsen, till Martin Löfgren, docent vid CTF.



CTFs forskningsfront presenterade bland annat forskning om kvalitet och upphandlingar, estetisk kompetens, tjänsteinnovationer i tillverkande företag och tjänstedesign.

## Proprefekt för Handelshögskolan

**Just nu pågår en stor omorganisation på Karlstads universitet och det kommer att innebära nya uppdrag för några av våra medarbetare. Patrik Gottfridsson, docent i företagsekonomi, kommer vid årsskiftet att börja ett nytt uppdrag som proprefekt för Handelshögskolan vid Karlstads universitet.**



Patrik Gottfridsson

Handelshögskolan blir i och med den nya organisationen en formell institution vid Karlstads universitet med sju ämnen, ca 130 anställda och drygt 2000 studenter.

- En viktig uppgift i min nya roll blir att skapa en symbios mellan de olika ingående ämnena, både inom undervisning och forskning. Inom forskningen är den verksamhet som bedrivs vid CTF mycket viktig att ta tillvara på, säger Patrik Gottfridsson.

Patrik Gottfridsson forskar inom tjänsteutveckling, nätverks- och relationsmarknadsföring vid CTF och Samot och undervisar i företagsekonomi, främst inom marknadsföringsområdet vid Handelshögskolan. Detta kommer han att fortsätta med, dock i mindre utsträckning i och med sitt nya uppdraget som proprefekt.

## NOTISER



Bo Edvardsson

**Bo Edvardsson invald i IVA** Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, valde vid akademisammankomsten den 27 mars 2012 in 24 nya ledamöter varav Bo Edvardsson, professor och föreståndare för CTF, är en av dessa. [Läs mer >](#)

### Välkommen på licentiatseminarium!

Den 25 januari försvarar Pernille K Andersson, doktorand i psykologi, sin licentiatuppsats *Changing the servicescape: The influence of music and self-disclosure on approach-avoidance behavior*. Opponent är Magnus Söderlund, professor, Handelshögskolan i Stockholm.

### Bra kämpat Tobias Otterbring!

Doktoranden Tobias Otterbring från Karlstads universitet gjorde en stark insats under tisdagskvällens final på ForskarGrand Prix. Tävligen gick ut på att presentera sin forskning på tre minuter. [Läs mer >](#)

Vi vill tacka för det gågna året. Vi önskar er alla en skön juledighet och hoppas att 2013 blir ett bra och spännande år.

GOD JUL  
&  
GOTT NYTT ÅR