



Patrik Gottfridsson

Docent i företagsekonomi

Patrik Gottfridsson har befordrats till oavlönad docent i företagsekonomi vid Karlstads universitet. Hans forskningsområden är tjänsteutveckling, nätverks- och relationsmarknadsföring. Förutom forskning undervisar han i företagsökonomi vid Handelshögskolan.

- För närvarande bedriver jag min forskning inom kollektivtrafik vid Samot, The Service and Market Oriented Transport Research Group, med inriktning på utvecklandet och införandet av nya biljett- och informationssystem. Att utveckla ett nytt system är en tuff utmaning med tanke på den komplexa sammansättning av aktörer vars olika specifika krav måste tillgodoses. Här ställs nätverksperspektivet på sin spets då den tjänst som användaren nyttjar levereras av ett komplext nätverk bestående av såväl privata kommersiella aktörer som offentliga och politiska aktörer, säger Patrik Gottfridsson.

Ett spännande sidoprojekt handlar om marknadsföring och management av sportevenemang.

- Jag är intresserad av sport i olika former och då är det extra kul att kunna kombinera jobb med intresse. Här handlar det om att försöka förstå hur man kan utveckla och leverera sportevenemang på bästa sätt för att förhöja kundens upplevelse, säger Patrik Gottfridsson. Vidare ligger tjuvningen i att se hur idrottsklubbar hanterar balansgången mellan det sportsliga och ideella i förhållandet till det kommersiella.

[Läs mer >](#)



HALLÅ DÄR...

... Lars E Olsson forskare och universitetslektor i psykologi vid CTF och Samot. Du medverkar i projektet Hållbart liv hemma. Vad handlar det om?

- Det handlar om att hitta lösningar på hur vi kan minska vår energikonsumtion, slänga mindre mat och återvinna mer. Syftet är att inspirera och informera om hur vardagslivet kan bli mer hållbart, bättre för miljön. Erfarenheter från projektet kan till exempel användas till produktutveckling.

Vilka driver projektet?

- Ikea och Världsnaturfonden i samarbete med Karlmar kommun. Tillsammans med nio utvalda hushåll undersöker de hur man med hjälp av inredningslösningar och förändrat betende kan få vardagslivet att bli miljösammare.

Vad är din roll?

- Jag bidrar med min expertis om hur man mäter lycka och välbefinnande. Det är det min forskning huvudsakligen handlar om. Varför vi väljer att konsumera på det sätt vi gör, hur påverkbara vi är och vilka konsekvenser det har för livet i stort? Jag försöker förstå hur lycka, upplevelser, konsumtion och hållbar utveckling hänger ihop. Jag bidrar också med kunskap om verktyget Ecorunner som jag varit med och utvecklat. Det är ett webbaserat mätverktyg som används för att mäta vilken miljöpåverkan ditt hushåll har.

Kan man följa projektet?

- Ja, det startade i januari och pågår fram till och med maj. Familjerna har bland annat testat sitt hushålls miljöpåverkan via Ecorunner. Hur det gick kan du läsa mer om via [Ikeas hemsida](#). Du kan läsa mer om Ecorunner och testa ditt hushåll [här](#).



Smartare kollektivtrafik stärker glesbygden

Att människor som bor i glesbygden har tillgång till bra och effektiv kollektivtrafik är en viktig förutsättning för bygdens överlevnad och utveckling. Hur kan buss och tåg bättre möta behoven i glesbygden? Ja, kanske genom att använda ny IT-teknik.

Under tre år ska forskare vid Karlstads universitet tillsammans med Värmlandstrafik och Viktoriainstitutet ta fram nya IT-lösningar för ett bättre resande.

Projektet heter ITRACT (Improving Transport and Accessibility through new Communication Technologies) och ingår i EU:s Interregprogram för Nordsjöområdet.

ITRACT startade vid årsskiftet och just nu håller man som bäst på att ta reda på exakt vilka problem som ska lösas.

Anna Stålhammar, en av forskarna i projektet, arbetar på Värmlandstrafik och är industridoktorand vid Samot.

[Läs mer >](#)



Nytt uppdrag

Margareta Friman, professor och föreståndare för Samot är Sveriges representant i COST (European Cooperation in Science and Technology) som en av medlemmarna i kommittén för Transport and Urban Development (TUD). TUD koordinerar forskningsaktiviteter inom transportområdet.

COST är en plattform med syfte att stödja samarbete mellan europeiska forskare i specifika projekt.



Välkommen...

... Per Myhrén som blivit antagen som industridoktorand vid företagsforskarskolan VIPP vid Karlstads universitet. Han är anställd av SSG och kommer att genomföra sitt avhandlingsarbete knutet till CTF, där han också har sin fysiska plats.

[Läs mer >](#)

Litteraturtips!

Marknadsföring i tjänsteekonomin

I den idag så dominerande tjänsteekonomin blir det allt mer centralt att skapa värde för kunden utifrån tjänster. Detta gäller både för privata företag och i offentlig förvaltning. Den här boken har kommit att bli ett standardverk när det gäller hur organisationer kan arbeta med marknadsföring i en tid av ökad tjänstefiering.

Författare:
Bo Edvardsson & Per Echeverri

Boken kan beställas via studentlitteratur



Stephen L Vargo på besök

Stephen L Vargo, professor i marknadsföring vid University of Hawaii at Manoa och gästprofessor vid CTF, besökte CTF den 12-16 mars. Han träffade forskare och doktorander vid CTF samt höll en presentation på en konferens som CTF arrangerade på Karlstads universitet den 12-14 mars i samarbete med forskarskolan MIT.

SAVE THE DATE!

21 NOVEMBER 2012

CTF Service Academy
i samarbete med Almega

Näringslivets hus, Stockholm