



Ett hälsosamt yttre ökar chansen att få jobb

Att utseendet spelar roll och påverkar chansen att få ett jobb är ingen nyhet. Men ett snyggt yttre räcker inte. För att vara riktigt attraktiv på arbetsmarknaden krävs att man är vältränad och har en hälsosam livsstil.

Forskare vid CTF, Centrum för tjänsteforskning vid Karlstads universitet, har studerat hälsokravet, det så kallade atletiska kravet, inom den privata tjänstesektorn. Studien visar att arbetsgivare använder utseendet som en indikator på hälsa. Bara genom att titta på en arbetssökande arbetsgivare försöker bedöma om den arbetssökande är frisk och produktiv eller om han eller hon kommer att ha hög sjukfrånvaro och höga rehabiliteringskostnader.

- Tyvärr är det så att rätt kompetens inte räcker. För att vara riktigt attraktiv på arbetsmarknaden krävs att den arbetssökande är snygg och vältränad och har en hälsosam livsstil. Övervikt och rökning minskar chanserna att få ett jobb. Utseende ersätter inte utbildning och erfarenhet men är ofta en avgörande faktor när fler arbetssökande till ett jobb har samma kompetens, säger Henrietta Huzell, doktor i arbetsvetenskap och forskare vid CTF. [Läs mer >](#)



Kravet på arbetssökande är tufft och rätt kompetens räcker inte.

Forskning att hålla ögonen på

För människor som helt förlorat tal- och rörelseförmågan, till exempel efter en olycka, är livet skoningslöst begränsat. Personen kan vara helt klar och i stånd att göra val som rör sitt liv – utan att kunna yttra ett enda ord om det. I brist på respons får omgivningen fatta alla beslut. Erik Wästlund forskare på CTF vid Karlstads universitet samarbetade med Landstinget i Värmland för att utveckla ett sätt att ge dessa individer en röst. Idén blev en innovation som nu närmar sig produkt. Och han blev långs vägen företagare.

[Läs mer >](#)



HALLÅ DÄR...

... Per Kristensson forskare vid CTF. Du har befordrats till professor. Kan du berätta om din forskning?

- Jag forskar om hur människor (kunder, konsumenter eller användare) tänker, känner och betar sig när de köper eller använder varor och tjänster från företag. Området kallas konsumentpsykologi och är inte särskilt vanligt i Sverige, men väldigt stort i till exempel USA.

Varför är det intressant?

- Det är viktigt eftersom det skapar en förståelse om den nytta kunder (konsumenter, användare, patienter, osv) upplever när de använder en vara eller tjänst. Detta är själva grundorsaken till varför kunder återvänder, och köper igen, eller berättar för nära och kära om sina upplevelser. Alldeles för många företag fokuserar på sitt företags erbjudande, jag brukar säga att de stirrar sig blinda på sin produktkatalog, när de istället borde fundera över vad deras kunder vill uppleva och uppnå.

Vad jobbar du med just nu?

- Just nu fokuserar jag på konsumenters olika processer i butiker, allt från beslutsfattande till attityder och känslor. Jag är också involverad i ett projekt som studerar och försöker åstadkomma tjänsteinnovation. Dessutom föreläser jag flitigt både inom akademien och i näringslivet, nationellt och internationellt, samt är gästforskare inom tjänsteinnovation vid Norges Handelshögskole i Bergen.

Följ gärna Per Kristensson på [Twitter](#)>



Så kommer du överens med din hantverkare

Har du någon gång fått en faktura från din hantverkare som var mycket dyrare än vad ni kommit överens om eller fått ett arbete utfört på ett helt annat sätt än vad ni kommit överens om? Då är du inte ensam - hantverkartjänster är i dag ett av vårt största konsumentproblem.

Vad det beror på och hur man gör för att inte hamna i samma situation vet forskarna Patrik Larsson, professor vid arbetsvetenskap och föreståndare vid CTF, och Lars Ivarsson, forskare vid arbetsvetenskap.

[Läs mer >](#)



Forskarna har tittat på varför vissa hantverkartjänster lyckas och andra misslyckas. Foto: Konsumentverket

Stort stöd för nytt tjänsteinstitut

Den 24 januari invigdes ett nytt nationellt tjänsteinstitut i Karlstad. Det är SP-Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som ligger bakom tjänsteinstitutet med inriktning mot tjänsteforskning och tjänsteinnovation. Och man valde Karlstad och närheten till CTF, Centrum för tjänsteforskning, för sin etablering.

SP är kanske mer känt under sitt gamla namn Statens Provningsanstalt, men har idag en betydligt bredare roll än att testa strykjärn och kalibrera elmätare. SP är ett statligt ägt bolag och en av Sveriges viktigaste aktörer för forskning och innovation inom breda näringsområden som till exempel energi, transport och samhällsbyggnad. Nu vill man stärka området tjänsteinnovationer.

- Tjänsteforskning är ett område där SP vill utvecklas. Tjänsteinnovation och utformning av nya tjänster är centralt för att öka konkurrenskraften och driva på utvecklingen inom företag men också statlig verksamhet. Vi är jätteglada att starta verksamheten i Karlstad och bli en del av den breda satsning kring utveckling av tjänster som finns här, sa Maria Khorsand, VD på SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut.

[Läs mer >](#)

NOTISER



Ny CTF-doktorand

Tobias Otterbring, tidigare projekt-assistent vid CTF, är vår nye psykologidoktorand. Han kommer att studera marknadsföringsstrategier inom detaljvaruhandeln.

Livshändelser som utgångspunkt för offentlig service

Rådet för innovation och kvalitet i offentlig verksamhet vill utreda hur händelser i livet, till exempel att börja studera, giftermål eller att starta eget, kan användas som utgångspunkt när servicen till medborgare och företag ska utvecklas. Och det gör man nu med hjälp av forskarna Johan Quist och Martin Fransson.

[Läs mer >](#)

Vardagsresan påverkar livskvaliteten

Hur vi upplever vårt vardagliga resande till och från jobb, dagis och fritidsaktiviteter har stor påverkan på vårt välbefinnande. Ny forskning ger inget stöd för att den som tar bilen är lyckligare än den som åker kollektivt. [Läs mer >](#)

Kunderna gör jobbet - och gillar det

Kunder vill vara delaktiga i att producera varor och tjänster och sätter högre värde på de varor och tjänster som de själva varit med och producerat. Detta visar en ny studie av Tor W. Andreassen, professor vid Handelshögskolan BI, Norge och Anders Gustafsson, professor vid CTF. [Läs mer >](#)