

## Regeringskritisk rapport om Nystartskontor

Det började som en politisk idé om att samla ett antal myndigheter under samma tak, för att med gemensamma krafter bidra till att fler människor får jobb eller startar egna företag. Regeringen gav i uppdrag till Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Skatteverket och Tillväxtverket att samordna myndigheternas verksamhet i Nystartskontor. Forskarna Martin Fransson och Johan Quist vid CTF utsågs att följa projektet. Och en av slutsatserna är en fråga: är det regeringen eller myndigheterna som styr Sverige?

Den 24 mars ska Martin Fransson och Johan Quist presentera rapporten vid ett seminarium med Näringsdepartementet där Näringsminister Maud Olofsson deltar.

Läs mer här.

Läs hela rapporten "Nystartskontoret som blev en tjänst".

VILL DU  
VETA MER OM  
RAPPORTEN?

Kontakta Martin Fransson E-post: martin.fransson@kau.se Telefon: 054 700 21 53 eller  
Johan Quist E-post: johan.quist@kau.se Telefon: 054 700 25 04



### HALLÅ DÄR...

Anders Gustafsson, professor vid CTF. Du har blivit invald som Sveriges representant i det internationella nätverket EMAC, hur gick det till?

- Jag fick en direkt förfrågan från EMAC och tackade ja. För att få en förfrågan måste någon inom EMAC ha nominerat den personen, vilket är ett erkännande för CTF som organisation och mig som person.

### Vad är EMAC?

- EMAC eller European Marketing Academy är ett internationellt nätverk för personer som yrkesmässigt sysslar med eller är intresserade av marknadsföringsteorier, inom till exempel undervisning och forskning. Man kan säga att de är den europeiska motsvarigheten till American Marketing Association. Båda organisationer är mycket inflytelserika inom marknadsföringsområdet.

### Vad har du för roll?

- Jag ska representera den svenska synen på marknadsföring som ämne inom undervisning och forskning. Detta innebär också att CTF får tillgång till ett nytt stort internationellt nätverk. Min första uppgift blir att delta i en panel på EMAC:s årliga konferens den 24-25 maj i Ljubljana, Slovenien, tillsammans med, bland andra, forskarna Ajay Kohli, professor vid Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA, och nuvarande redaktör för Journal of Marketing, samt Andreas Herrmann, professor vid Universitet St. Gallen, Schweiz.



## CTF 25 år 17 november 2011

Läs mer på [ctf.kau.se](http://ctf.kau.se)

## Privata angelägenheter på jobbet

Forskarna Patrik Larsson, CTF, och Lars Ivarsson, arbetsvetenskap, har startat en ny studie "Privata angelägenheter på jobbet och arbetsrelaterade sysslor på fritiden" där de kommer att kartlägga och kategorisera såväl anställdas icke arbetsrelaterade aktiviteter av vardaglig karaktär som arbetsrelaterade sysslor på fritiden. De kommer att jämföra anställda och chefer med olika anställningskontrakt, utbildningsnivå och familjeförhållande i olika branscher.

VILL DU  
VETA MER OM  
PROJEKTET?

Kontakta Patrik Larsson Tel: 054 700 15 53 E-post: patrik.larsson@kau.se eller  
Lars Ivarsson Tel: 054 700 15 65 E-post: lars.ivarsson@kau.se  
Projektet finansieras under tre år av FAS, Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap.



# Kunder gör inte som de säger

Företag inom telekombranschen har det inte lätt att kommunicera med sina kunder på ett sätt där alla nås. Kunderna säger ofta en sak, men gör en annan. En pågående studie vid CTF visar att det är omedvetna tankeprocesser, triggers, som styr kundernas beteende. Studien är en del i projektet, LET-tool (Loyalty Enhancing Tool), som utvecklar ett företagsspecifikt lojalitetsverktyg. Fokus är att förstå de passiva kunderna. Forskarna har provat formulera kundinformation och reklam efter kundernas beteende och det funkar bättre. Dock kan inte företagen helt strunta i vad kunderna säger, båda delarna måste täckas in. Företagen måste förstå vad kunderna är intresserade av.

VILL DU  
VETA MER OM  
PROJEKTET?

Kontakta projektledare Inger Roos E-post: [inger.roos@ihroos.fi](mailto:inger.roos@ihroos.fi) Telefon :+35 8 40 584 1604

Övriga forskare i projektet: Bo Edvardsson och Anders Gustafsson.

Finansiär: Kompetens-och Kunskapsstiftelsen.

**Följ oss på Twitter!** [twitter.com/ctfse](https://twitter.com/ctfse)



## Goda omdömen för Samot

Nu har den andra utvärderingsrapporten för Samot, forskningssatsningen inom kollektivtrafik vid CTF, Karlstads universitet, kommit. Föreståndare Margareta Friman är mycket nöjd. Den internationella utvärderingsgruppen rekommenderar fortsatt finansiellt stöd för Samot då man anser att centret gjort berömvärda framsteg och tillför ett värdefullt bidrag till transportforskningen. Inför kommande år behöver Samot bland annat stärka sina partnerrelationer samt rekrytera nya partners.

VILL DU  
VETA MER?

Läs utvärderingsrapporten här.  
Läs mer om Samot här.

### DOKTORANDKURS

Ekonomistyrning och redovisning, 7,5 hp, Karlstads universitet.  
Kursstart: 11 april. Kursansvarig: Bo Enquist och Sven Siverbo.  
Anmälan senast den 23 mars till Britt-Marie Shandrew:  
Telefon 054 700 15 50, E-post: [britt-marie.shandrew@kau.se](mailto:britt-marie.shandrew@kau.se)

### NOTISER

#### Samtal om Kooperation och måltid

Den 28 januari deltog förpackningsforskarna Martin Löfgren och Helen Williams på ett idéseminarium arrangerat av Cerut på Karlstads universitet. Temat för seminariet var "kooperation och måltid". Syftet med seminarierna är att få experter, forskare, praktiker och beslutsfattare att mötas i kreativa diskussioner utifrån olika ämnen och frågeställningar.

#### CTF i ny kostym

Det är mycket på gång hos oss just nu; nya projekt, nya partners, nya medarbetare och inte minst en ny grafisk profil. Som ni kanske redan märkt har vårt nyhetsbrev nu ett nytt utseende och i vår kommer vi att lansera en helt ny hemsida. Men fram tills dess finns vi kvar i vår gamla kostym på [ctf.kau.se](http://ctf.kau.se).

#### Gästforskare på plats

Under våren gästas vi av forskaren Stefano Pace, Bocconi University of Milano, Italien. Han är här för att arbeta i ett forskningsprojekt tillsammans med forskaren Per Skålen. Men också för att träffa andra forskare och undersöka möjligheten att starta upp nya gemensamma forskningsprojekt. Hans forskning fokuserar på konsumentbeteende.

#### CTF växer

Vi är glada över att hälsa två nya medarbetare välkomna till oss. Marit Engen är ny doktorand i ämnet företagsekonomi och ska bedriva sina doktorandstudier med fokus på tjänsteinnovation inom projektet "Medarbetardriven och Kundfokuserad Tjänsteforskning".

Hans Lekedal är ny doktorand i ämnet psykologi och kommer att bedriva sina doktorandstudier knuten till kollektivtrafikforskningsgruppen Samot. Läs mer om Samots forskning [här](#).